



Midvliet in het kort

Wat is Midvliet?

Midvliet is als lokale publieke media-instelling dé omroep voor de gemeenten Leidschendam-Voorburg, Stompwijk en Wassenaar. Bereikbaar via diverse media zoals radio, tv, kabelkrant en online. Midvliet staat als omroep in het hart van de lokale samenleving en is de sociaal-maatschappelijke en ondernemende verbinder tussen inwoners, ondernemers, verenigingen, maatschappelijke en politieke organisaties. Wij zijn een stevige, onafhankelijke streekomroep, die samen met lokale mediapartners in het verzorgingsgebied een multimediaal platform is voor relevante berichtgeving.

De gemeenten Leidschendam-Voorburg en Wassenaar kennen een grote diversiteit aan inwoners, qua leeftijd, sociale, culturele en economische achtergrond. Deze diversiteit is leidend voor zowel ons inhoudelijk aanbod als voor ons aanbod van mediakanalen. Midvliet heeft een niet-commerciële redactie en is daarmee een stevig, diep geworteld onafhankelijk medium in de lokale samenleving.

Wie zijn wij?

Midvliet is ontstaan uit een initiatief van een paar inwoners van Leidschendam-Voorburg, en is Omroep Midvliet inmiddels uitgegroeid tot een breed gedragen lokale omroep met een groeiende schare kijkers, bezoekers en luisteraars. Wat begon als een lokale radio-omroep is uitgegroeid tot een omroep van radio, tv, online en sociale media.

De geworteldheid in de lokale samenleving is belangrijk om de rol van verbinder in de samenleving te vervullen.

Daarom werken we voornamelijk met vrijwilligers uit de eigen lokale omgeving, en werken we samen met maatschappelijke organisaties en is ons media aanbod zo breed en divers mogelijk.



Midvliet gaat vooruit

Midvliet staat niet stil, we blijven ons inzetten voor vooruitgang en versterking. Conform de eisen van de mediawet heeft Midvliet een Programma Beleidbepalend Orgaan (PBO). Nieuw vanaf september 2020 is een externe klankbordgroep. Hierin zijn vertegenwoordigd verschillende expertises die advies geven op operationeel niveau ter ondersteuning van de vernieuwingsinslag van Midvliet. Daarnaast zijn de eerste stappen gezet richting een gecertificeerde streekomroep. Midvliet is nu ook bereikbaar via DAB+.

Midvliet werkt samen

Wij streven altijd naar samenwerking en doen dit ook met andere mediapartners zoals het Regionaal Nieuws Netwerk (RNN). Daarnaast kijken we ook naar samenwerking met andere professionele mediapartners in omliggende verzorgingsgebieden. We maken nu zelf stappen naar een crossmediale media-instelling. Dat doen we ook in samenwerking met collega-omroepen in onze streek.

Omroep West

Al langer heeft Midvliet een goede samenwerking met Omroep West. Wij leveren relevante informatie uit ons verzorgingsgebied en Omroep West ondersteunt op haar beurt Midvliet bij de professionalisering van de medewerkers onder andere door het verzorgen van trainingen. Omroep West heeft Midvliet geselecteerd als een van de exclusieve samenwerkingspartners in de regio. Daarnaast worden ook commerciële verbintenissen verkend, bijvoorbeeld voor multimediale registratie van regionale evenementen en bijzondere content productie.



Wat willen wij zijn?

- **Een gecertificeerde streekomroep** - wij willen aansluiten op het landelijke mediabeleid dat van ons vraagt samen met de omroepen in onze streek samenwerkingen aan te gaan.
- **Relevant** - wij willen relevant zijn en blijven voor alle mensen in het gehele verzorgingsgebied. Van jong tot oud. Om er te zijn voor alle doelgroepen, ontwikkelen wij ons verder tot een multimediaal platform voor nieuws en entertainment in een zorgvuldige, bij een publieke omroep passende verhouding.
- **Verbonden** - wij willen dat diverse doelgroepen moeten zich verbonden blijven voelen. Daar is voeling met de samenleving voor nodig en een goed, divers aanbod aan programma's en mediakanalen.
- **Professioneel** - De afgelopen jaren is geïnvesteerd in de professionaliteit van Midvliet. Apparatuur, nieuwe programma's, samenwerkingsverkenningen en de vernieuwing van de redactie. Midvliet wil de volgende grote stappen maken in professionaliteit. Bijvoorbeeld met opleidingen en trainingen, samenwerkingen, techniek, aansprekende producties, aansprekende vormgeving, investeren in bereik, marketing, verbreding en verdieping van de redactionele functies.

Hoe gaan wij dat doen?

1. **Kanteling naar multimediaal.** Van kanaal gedreven invulling van het media-aanbod naar content- en doelgroep gedreven multimediale aanbod, van live radio tot Facebook, van Instagram tot podcasts en blogs. Van burgerjournalistiek en door zelf nieuws op te halen via het grote netwerk.
2. **Stimuleren bereik Midvliet.** Zoveel mogelijk mensen uit alle doelgroepen moeten Midvliet kunnen meekrijgen. Daarom wordt beschikbaarheid van tv-aanbod naast Ziggo ook bij KPN georganiseerd, wordt geïnvesteerd in de marketing van de DAB+ positie voor radio en wordt organisch bereik van alle sociale mediakanalen gestimuleerd in alle lokale netwerken, van jong tot oud.
3. **Diversiteit programmering.** Introductie nieuwe en grote diversiteit aan programma's voor radio, tv en online gericht op doelgroepen in de gemeenten Leidschendam-Voorburg en Wassenaar. Kampioens- en live uitzendingen sport in de regio, politiek café, live debatten en raadsvergaderingen, arbeidsmarktprogramma's, ondernemers aan het woord, jongeren aan het woord en aan de slag, programma's met niet-Nederlandse achtergronden, geschiedenis en een breed scala aan muziekprogramma's, van verzoekplaten tot live in de studio.
4. **Professionalisering nieuwsfunctie.** De verdere stimulering van professionaliteit van de nieuwsfunctie en het media-aanbod door onder andere intensieve samenwerking met Omroep West en andere (onafhankelijke media) in de streek.
5. **Werving en ontwikkelen medewerkers.** Het aantrekken en enthousiasmeren van nieuwe medewerkers van jong tot oud en stimuleren persoonlijke ontwikkeling. Samenwerking met arbeidsbureau, vrijwilligerspunt en de eigen werving moeten het jong talent trekken voor het Midvliet van morgen. Medewerkers worden bij Midvliet geholpen bij hun eigen ontwikkeling, zowel persoonlijk als professioneel ten behoeve van Midvliet.
6. **Talentontwikkeling.** Zowel intern als extern wordt talentontwikkeling gefaciliteerd en gestimuleerd op gebied van media door middel van een samenwerking met scholen en opleidingen o.a. om jonge medewerkers aan te trekken als vaste kracht of stagiair. Daarnaast worden schoolopdrachten en afstudeerprojecten zo veel mogelijk gefaciliteerd.

7. **Uitbreiding live registratie.** De professionalisering van Midvliet maakt het mogelijk om veel meer dan voorheen live registraties te verzorgen voor alle media van Midvliet. Het aantal uitzendingen met live registratie wordt vergroot en de samenwerkingen met evenementorganisaties wordt uitgebreid.
8. **Samenwerking maatschappelijke organisaties en bedrijven.** Verder versterken van het netwerk met maatschappelijke organisaties en bedrijven in Leidschendam-Voorburg en Wassenaar. Om de verbreding van het nieuwsaanbod te versterken, om de geluiden uit alle hoeken van de gemeenten te kunnen laten horen en om maatschappelijke organisaties zelf een podium te bieden.
9. **Samenwerking mediapartners.** Intensieve samenwerking is of wordt opgezet met media-partners binnen en buiten de gemeenten. Om de verdere ontwikkeling als streekomroep te stimuleren en concretiseren, maar ook ten behoeve van verbreding van de bestaande mediafuncties van Midvliet.
10. **Werving inkomsten.** Actieve werving van inkomsten voor de financiering van innovatie en professionaliteit. Samenwerkingen met ondernemers en ondernemersverenigingen, het bieden van een goed en relevant advertentieplatform en het verzorgen van narrowcasting met Midvliet feeds.

